

WINTERTHURER

VELOFRÜHLING

6./7. APRIL 2019

DIE GRÖSSTE AUSSTELLUNG DES
SCHWEIZER VELOFACHHANDELS



**VELO
TRENDS**
FÜR ÜBER
100'000 LESER

MEDIADATEN

www.velofruehling.ch



WINTERTHURER VELOFRÜHLING

Zum Saisonauftakt organisieren die Winterthurer Velofachgeschäfte zum 14. Mal gemeinsam eine Frühlingsausstellung. Am Wochenende vom 6. und 7. April 2019 präsentieren alle teilnehmenden Händler die Neuheiten der Saison in den Segmenten **E-Bikes, E-Mountainbikes, Alltags- und Tourenvelos, Mountainbikes, Rennvelos, Kindervelos, Bike-wear und Zubehör** während einheitlichen Öffnungszeiten in ihrem eigenen Geschäft.

Der gemeinsame Saisonauftakt wird unter dem etablierten Namen „Winterthurer Velofrühling“ mit eigener Ausstellungszeitung, Website, Socialmedia-Präsenz, Plakaten, Inseraten und Postkarten beworben. Der alljährliche Wettbewerb motiviert Velofahrende, alle Geschäfte zu besuchen. 2019 nehmen voraussichtlich 16 Velofachgeschäfte teil. Damit ist der Velofrühling der **älteste und grösste Händleranlass** im Schweizer Velomarkt.

AUSSTELLUNGSZEITUNG

Die Ausstellungszeitung wird in der Woche vor dem Velofrühling mit der auflagenstärksten regionalen Tageszeitung in alle Haushalte in Winterthur und den umliegenden Orten verteilt. Mit einer **Auflage von 85'000 Exemplaren** und rund 110'000 Lesern ist die Zeitung **das reichweitenstärkste Velomedium der Schweiz**, das nicht von einem einzigen Anbieter abhängig ist. In der Zeitung erhalten die Leser eine umfassende **Trendvorschau** zu den **Neuheiten 2019** in den Segmenten E-Bikes, Alltags- und Tourenvelos,

Winterthur zählt über 113'500 Einwohner und gilt als **ausgeprägte Velostadt**: Der Anteil des Veloverkehrs an der gesamten Mobilität gehört schweizweit zu den höchsten. Sieben bewaldete Hügel grenzen direkt an die Stadt und locken Mountainbiker mit zahlreichen Trails.

Das Zürcher Weinland, das Thurtal und die Tössaler Vor-alpen verbinden sich wenige Kilometer ausserhalb der Stadtgrenze und bieten Rennradfahrern abwechslungsreiche Touren. Zudem liegt Winterthur an der nationalen Veloland-Route Nr. 5 und ist Ausgangspunkt oder Etappenziel von zehn weiteren Veloreise-Routen mit regionalem oder lokalem Charakter für gemütliche Touren und Ausflüge mit der ganzen Familie.

www.velofruehling.ch

Mountainbikes, Rennvelos und Zubehör. Zusätzlich werden lokale Velothemen aufgegriffen und **einzelne Produktempfehlungen** gezielt hervorgehoben. Die teilnehmenden Velofachgeschäfte haben die Möglichkeit, ihr Angebot auf selbst gestalteten Seiten vorzustellen. Ein Übersichtsplan des Velofrühlings und alle Informationen zum **Ausstellungswettbewerb** runden die redaktionellen Informationen ab.

www.issuu.com/velofruehling-winterthur

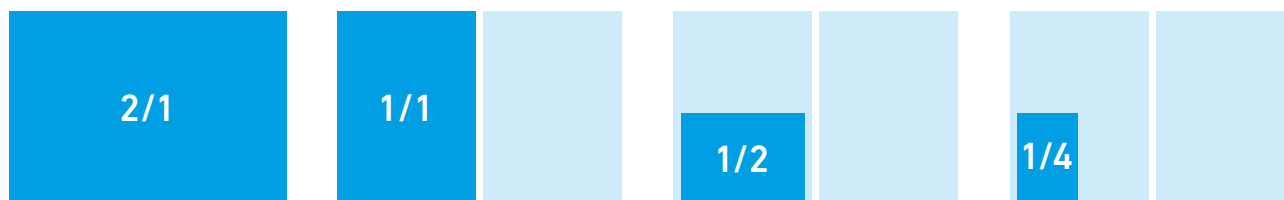
TECHNISCHE DATEN

Auflage	85'000 Print-Exemplare, 4'840 Aufrufe Web-PDF
Erscheinung	3. April 2019
Verteilung	Beilage in Tageszeitung Landbote, Verteilte Grossauflage in alle Haushalte in Winterthur und umliegenden Orten. Abgabe in teilnehmenden Velofachgeschäften, Velostation Hauptbahnhof, Pausenräume, Cafés, etc., digitale Ausgabe über Velofrühling Onlinemedien.
Leser	110'000 Personen
Format	A4 (210 x 297 mm), 4-farbig
Grafik	www.filter.ch, 8047 Zürich
Druck	AVG Goldach AG, 9403 Goldach/SG Rollenoffset

INSERATE

Alle Preise zzgl. 7.7 % MwSt. (internationale Auftraggeber buchen steuerfrei)

2/1-Seite	420 mm x 297 mm, Doppelseite, A3 quer, randabfallend, 3 mm Beschnittzugabe	CHF 4'180
1/1-Seite	210 mm x 297 mm, A4 hoch, Einzelseite, randabfallend, 3 mm Beschnittzugabe	CHF 2'200
1/2-Seite	178 mm x 128 mm, Querformat, nicht randabfallend, ohne Beschnittzugabe	CHF 1'485
1/4-Seite	86 mm x 128 mm, Hochformat, nicht randabfallend, ohne Beschnittzugabe	CHF 935



Druckdaten	Inserate als druckfertige PDF-X abliefern Farbprofil: ISOcoated_v2_300_eci, Bilder: 300 dpi Auflösung, Klare Bezeichnung im Dateinamen Korrekturen und für den Druck notwendige Anpassungen werden weiterverrechnet.
Datenlieferung	Druckfertige Vorlagen per Email an rosenbaum@dynamot.ch oder via Download-Link/Dropbox.

PUBLIREPORTAGE

Sie können einzelne Produkte, Ihr Unternehmen oder ein besonders Angebot in eigenen Worten in der Zeitung zum Winterthurer Velofrühling vorstellen. Gerne unterstützen wir Sie beim Schreiben des Textes und der Gestaltung. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

TERMINE: Buchungsschluss: **Freitag, 18. Januar 2019** | Abgabeschluss: **Freitag, 15. Februar 2019**

ORGANISATION

Winterthurer Velofrühling

c/o Fateba AG

Markus Hänni

Turmhaldenstr. 6

CH-8400 Winterthur

T: +41 52 212 69 11

velofruehling@gmx.ch

www.velofruehling.ch

www.facebook.com/velofruehling

PRODUKTION / ANZEIGENVERKAUF

dynaMot Kommunikation GmbH

Urs Rosenbaum

Talackerstr. 16

CH-8404 Winterthur

T: +41 78 835 11 91

rosenbaum@dynamot.ch

www.dynamot.ch